



## **Wohlbefinden für mehr Lebensqualität: Erfolgreiche FRÜHLING VITAL & GENUSS 2023**

Fit, gesund und ganz im Zeichen des Wohlbefindens stand einmal mehr die „FRÜHLING VITAL & GENUSS“, die vom 14. bis 16. April in der Arena Nova Wiener Neustadt über 12.000 Besucher\*innen anlockte. Drei Tage lang konnten sich Interessierte über die vielseitigen Facetten zu den Themen Fitness, Gesundheit, Kosmetik, Esoterik und Genuss informieren. Im Rahmen der allseits beliebten Messe erfuhren außerdem erstmals alle Junggeblieben bei der „forever60 - die ewig junge Seniorenmesse“ alles über aktives Älterwerden und langes Jungbleiben. Zeitgleich mit der FRÜHLING VITAL & GENUSS öffnete in Halle 2 die „HochzeitStil“-Messe ihre Pforten und bot ungeahnte Inspirationen für Braut & Bräutigam und für ein märchenhaftes Fest.

### **Gesundes Leben - gutes Leben**

„Zurück zur Natur“, unter dieser Devise konnten Besucher\*innen in die Welt naturnaher Gesundheitsangebote bei der FRÜHLING VITAL & GENUSS eintauchen. Die diesjährige Messe präsentierte ein umfangreiches Angebot alternativer Heilmethoden, Experten informierten über neue Massagetechniken wie Shiatsu, Yoga und Jin Shin Jyutsu. Guter Schlaf ist die beste Basis für ein ausgeglichenes Leben und gesunde Schlafsysteme leisten einen wesentlichen Beitrag dazu. Darüber informierten versierte Experten - und erfreuten sich über den enormen Zuspruch der Besucher\*innen. Beim kostenlosen Gehörtest konnten die Gäste wertvolle Informationen vor Ort einholen, bei den täglichen Vorträgen wurde das praktische Wissen vertieft.

### **Schönheit, eine Frage des Wohlbefindens**

Auf großes Interesse stieß auch der Bereich Kosmetik, besonders begehrt waren Infos über Frische- und Naturkosmetik, die erfahrenen Beautyprofis gingen auf individuelle Fragen ein. Egal ob dauerhafte Haarentfernung, Laserbehandlung, Make Up oder Rolling Brows: die breite Angebotspalette der Aussteller\*innen zeigte einmal mehr, dass Wohlbefinden auch eine Frage der Schönheit und der Kosmetik ist. Ein angenehmer Duft ist wie eine persönliche Visitenkarte und mit welchem davon man in der kommenden Saison punkten kann, verrieten Meister wunderbarer Düfte und Aromatherapeuten.

Ein gutes Leben braucht Genuss. So ist es kein Wunder, dass im **GENUSSREICH** die Geschmacksknospen so mancher Feinspitze aufblühten. Großer Andrang herrschte



daher beim Verkosten der Spezialitäten regionaler Produzent\*innen und Direktvermarkter\*innen, an den Foodtrucks, bei Feinkost oder feinen Wildprodukten - am Angebot köstlicher Öle, Pestos, Chutneys oder Fruchtaufstrichen erfreuten sich die Messebesucher\*innen ebenso wie an Hochprozentigem und lernten von Master-Bartender, wie man Coctails mixt und worauf es bei der Herstellung von Gin und Rum ankommt.

An allen Messetagen standen **spannende Präsentationen und Vorträge** am Programm. So etwa erfuhren die Besucher\*innen, wie man „fit, gesund und knackig bis ins hohe Alter“ bleibt, schonend an Gewicht verliert, man schmerzfrei durchs Leben kommt oder wie man endlich eine lästige Allergie loswird. Darüber hinaus konnten Interessierte wichtige Tipps für eine gesunde Wirbelsäule oder über Vitamine und Mineralstoffe mit nach Hause nehmen.

#### **Glänzend: Mineralien zum Staunen**

Apropos „Mineralien“: Die FRÜHLING VITAL & GENUSS ist alljährlich auch ein Anziehungspunkt für Mineralienliebhaber\*innen. Auch in diesem Jahr präsentierten Mineraliensammler\*innen und -händler\*innen ihre neuesten Schätze, sowie ausgefallenen Schmuck welcher aus verschiedensten Rohsteinen gefertigt ist. In der Halle 3 fanden Anhänger\*innen der Esoterik ein großes Angebot an Fachliteratur vor - und konnten einen Blick in die Sterne mithilfe erfahrener Astrologinnen werfen.

#### **Neue Trends für 60+**

Erstmals fand parallel zur "Frühling Vital & Genuss" die forever60, die ewig junge Seniorenmesse, in der Arena Nova statt. Ein breites Themenspektrum für Junggebliebene begeisterte die Besucher\*innen. Spezialthemen wie Smarthome für Senioren, Akustiksysteme bei Hörschwäche, digitale Kompetenz wurden in eigenen Bereichen präsentiert, das Vortragsprogramm umfasste aktuelle Themen wie Sicherheit gegen Betrug im Internet, gezielte Blackout-Vorsorge und vieles mehr. Heidi Sykora, Sportwissenschaftlerin und Präsentatorin der täglichen Fitness-Sendung für Junggebliebene auf ORF Sport+, präsentierte ihr aktuelles Buch am Stand der NÖ Landesregierung und überzeugte die unzähligen BesucherInnen, dass Fitness ein wesentlicher Baustein für eine gesunde Lebensqualität ist.

Ein gelungener Start für eine neue, auf hochwertige Information und kompetente Beratung fokussierte Spezialmesse in Wiener Neustadt, oder um es mit den Worten von Hannes Bauer, Präsident des NÖ Pensionistenverbandes, zu sagen: "Niederösterreich hat wieder eine Seniorenmesse".



### **Alles für den großen Tag**

Erstmals hat zeitgleich zur FRÜHLING VITAL & GENUSS auch die sehr edle und exklusive Spezialmesse **HochzeitStil-Messe** in Halle 2 stattgefunden, bei der Dienstleister\*innen aus jeder Sparte der Hochzeitsbranche vertreten waren. In einem festlich dekorierten Ambiente mit champagnerfarbigen Teppichen, einem Blumenmeer und einem tollen Goodiebag für jeden Besucher konnten sich Paare in spe inspirieren lassen. Der April-Termin erwies sich als ideal, da Brautpaare 2023 noch kurzfristig Ideen für ihren großen Tag fanden, für Hochzeiten im nächsten Jahr gab es umfassende Informationen zur Planung und Umsetzung des Festes. Ob würdige Hochzeits-Locations, ausgefallene Dekorationen oder tägliche Brautmodenschau mit DJ und Saxophonisten: Die HochzeitStil erwies sich als magischer Anziehungspunkt für alle, die professionell und stilvoll planen. Auch Paare mit Kindern waren hier goldrichtig, bei der kostenlosen Kinderbetreuung fühlten sich die Kleinen wohl und die Elternpaare konnten in Ruhe gutschieren und planen.

**Arena Nova-Geschäftsführer Gerald Stangl** blickt auf erfolgreiche drei Messetage zurück: „Ein großer Dank geht an unsere Aussteller\*innen und Besucher\*innen, die uns zeigten, dass einerseits Vitalität, Gesundheit und Genuss wichtige Facetten einer guten Lebensqualität sind, andererseits dass wir mit der forever60 eine bewusste Besucherschicht erreichen konnten. Dass das Thema Hochzeit gerade im Frühling für viele Gäste von großem Interesse ist, zeigte die HochzeitStil, die bei den Besuchern großen Anklang fand. Wir freuen uns, dass wir mit diesem reichhaltigen und bunten Messeprogramm eine Reihe von Stammgästen, aber auch viele neue Besucher ansprechen konnten.“